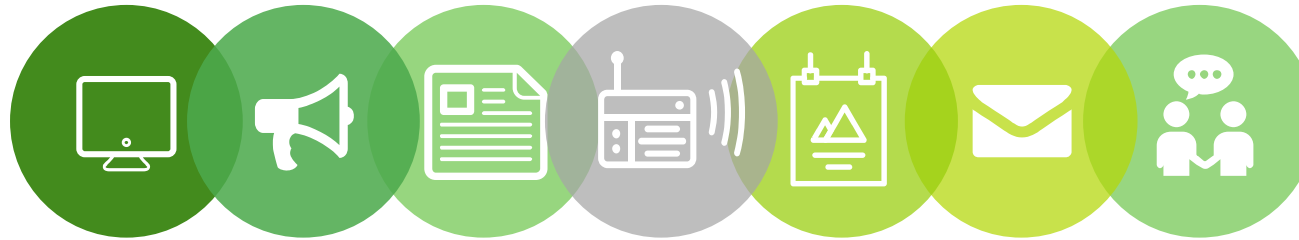


# Green World Tour Messen

## — Besuchermarketing



Das Besuchermarketing ist crossmedial angelegt.

Es umfasst u. a. folgende Maßnahmen:



Online Marketingkampagne mit differenziertem Zielgruppen-Fokus

- Facebook-Marketing
- Google AdWords
- Marketing Anzeigen, Banner und Advertorials in diversen Onlinemedien



Promotion mit Infoständen und Flyer-Aktionen im Einzugsgebiet der Messen (30-50 km Radius um den jeweiligen Messestandort)

- Street-Promotion
- Promotion auf Wochenmärkten
- Promotion in Großmärkten (Zielgruppe Gewerbetreibende)



Anzeigenschaltung und Medienkooperation in/mit lokalen Tageszeitungen und Fachmedien



Spotschaltung und Medienkooperation mit lokalen Radiosendern



Außenwerbung mit Plakaten an ausgewählten Standorten



Postalische Mailings an CSR-Beauftragte und Geschäftsführungen von Unternehmen im Einzugsbereich der Messe



Kooperationen mit Institutionen der jeweiligen lokalen Nachhaltigkeitsszene