



AUTARKIA

Green World Tour

Green World Tour Messen

Wirksame Vertriebswege
für Ihre nachhaltigen
Zukunftstechnologien und
Dienstleistungen

Produktbeschreibung & Preise 2018/2019
(Stand 06.2018)

Messebereich:

Green Technologies

Ausstellungsthemen:

Mobilität & Logistik

Strom & Wärme

Bauen & Sanieren

Gewerbe & Wissenschaft

Ihr Weg zum Mainstream!



Green World Tour Messen

Messekonzept

Sind Sie bereit für den Mainstream?

Auf den Green World Tour Messen erreichen Sie potentielle Endkunden. Stellen Sie hier Ihre neusten nachhaltigen Produkte, Zukunftstechnologien, Dienstleistungen und Konzepte vor! Messebesucher sind Gewerbetreibende und Privatpersonen aus der Mitte der Gesellschaft sowie bereits nachhaltig Engagierte.

Wichtige Eckpunkte zur Messe

- ◆ 2 Messetage (1. Tag 11-18 Uhr, 2. Tag 10-18 Uhr)
- ◆ 50 - 150 Aussteller
- ◆ 50 Vorträge von Ausstellern und Experten
- ◆ 3.000 - 5.000 an Nachhaltigkeit interessierte & gut vorbereitete Besucher aus der Mitte der Gesellschaft
 - ◆ Bürger
 - ◆ Gewerbetreibende (Unternehmer, Führungskräfte, Spezialisten und CSR-Verantwortliche)
- ◆ Verkostungsangebote bzw. Direktvertrieb am Messestand möglich
- ◆ Service für Besucher & Aussteller:
 - ◆ Rundum-Sorglos-Paket für Aussteller (inkl. Catering, Strom, WLAN, Möbel,...)
 - ◆ Matching-Technologie: Besucher & Aussteller werden zusammengeführt
 - ◆ Terminierte Gespräche mit Besuchern



Green World Tour Messen

Impressionen vergangener Green World Tour Messen



Bildergalerie: <https://autarkia.info/impressionen>

Green World Tour Messen

Feedback der Aussteller

Ausstellerbefragung auf die Frage: Würden Sie die Messe weiterempfehlen?		Weiterempfehlungsrate
Green World Tour Berlin	2017	94,6%
Green World Tour Stuttgart	2018	92,3%
Green World Tour München	2018	100%
Green World Tour Wien	2018	82,4%

Aussteller bewerten besonders positiv:

- Die hohe Qualität der Messegespräche
- Die professionelle Organisation
- Die gute Betreuung durch das Autarkia-Team vor und während der Messe



Ausstellerstimmen:

„Für uns war die Entscheidung, zur Messe zu kommen, die richtige. Ich habe hier auch die Gelegenheit genutzt, mich mit Kollegen aus der Branche zu vernetzen und zu schauen, welche Produkte auf dem Markt sind.“

(Dirk Wiederhold, Vertragshändler Kumpan Electric; Berlin 2017)

„Das Publikum hier war sensationell gut!“

(Thomas Stauss, Lastesel; Wien 2018)

“Ich bin hellauf begeistert, sowohl vom Publikum als auch von den anderen Ausstellern. Ich habe unglaublich viele interessante Gespräche geführt, tolle Anregungen bekommen und das Feedback der Messebesucher war durchweg positiv. Ich freue mich auf die nächste Green World Tour Messe.“

(Nicky Schuboth, 3-D.services GmbH; Wien 2018)

Green World Tour Messen

— Messebereiche

Jede Green World Tour Messe ist in vier unterschiedliche Themenbereiche aufgeteilt:

Green Technologies

Green Lifestyle Market

Green Money

Green Study & Career



Green World Tour Messen

— Messestandorte 2018/2019

14./15. September 2018 Hamburg

29./30. September 2018 Berlin

06./07. Oktober 2018 Münster (Westf.)

23./24. Februar 2019 Stuttgart

22./23./24. März 2019 Dortmund*

04./05. Mai 2019 Wien

18./19. Mai 2019 München

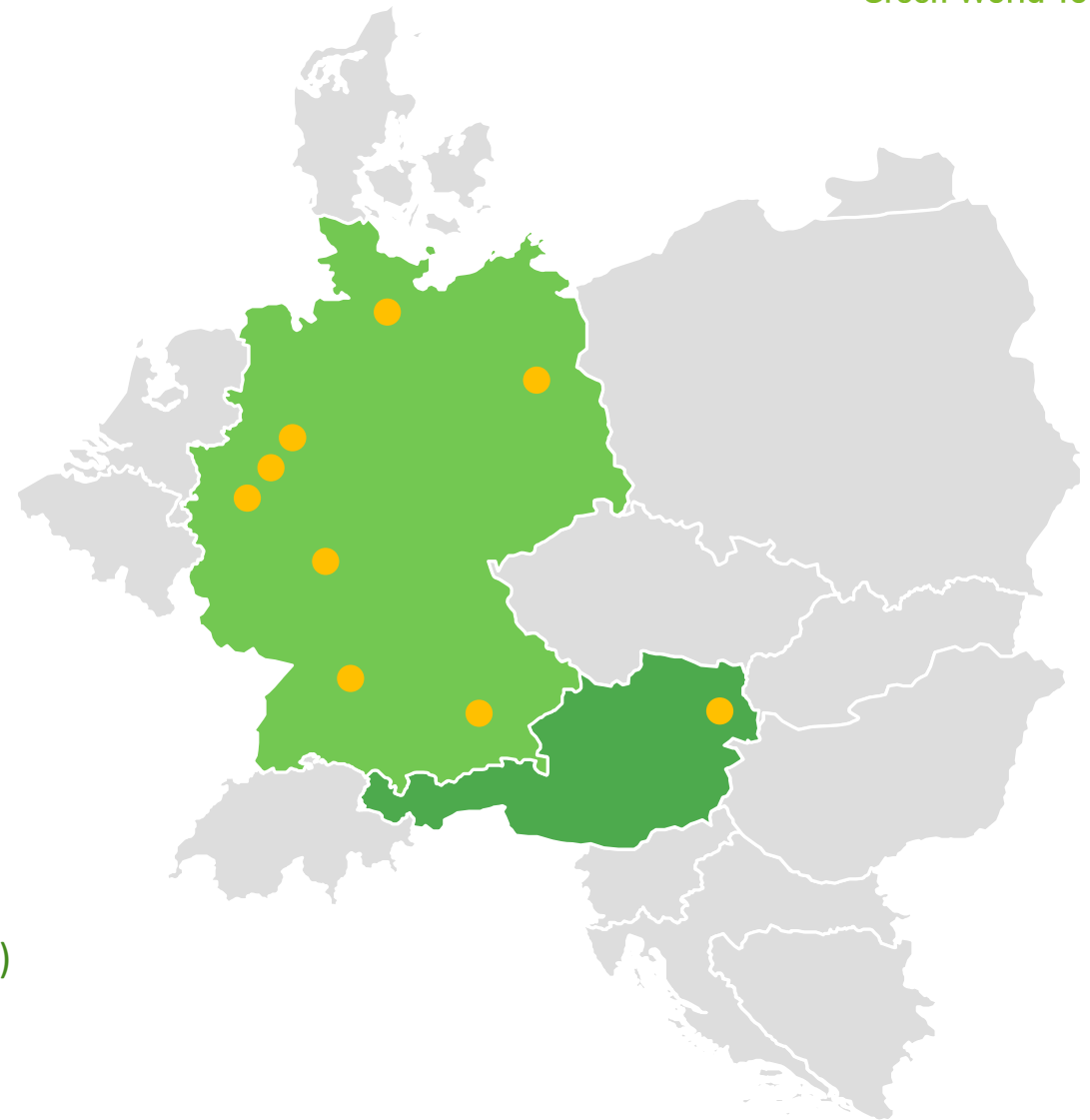
14./15. September 2019 Hamburg

28./29. September 2019 Berlin

05./06. Oktober 2019 Münster (Westf.)

23./24. November 2019 Frankfurt (am Main)

07./08. Dezember 2019 Düsseldorf



* Als einzige dreitägige Messe zusammen mit der Baumesse NRW in den Westfalenhallen Dortmund

Green World Tour Messen

Besucherzielgruppen



Ihre Kunden sind unsere Besucherzielgruppen:

Damit die Messen für Sie als Aussteller maximal erfolgreich sind, organisieren wir ein vielseitiges und intensives Besuchermarketing. Wir richten uns an folgende Zielgruppen:

- ❖ Bürger aus der Mitte der Gesellschaft mit Sensibilität für Nachhaltigkeitsthemen
- ❖ Bürger, die bereits nachhaltig leben bzw. sich in der Nachhaltigkeitsszene engagieren
- ❖ Unternehmer, Führungskräfte, Spezialisten und CSR-Verantwortliche

Green World Tour Messen

— Warum?

Sechs Gründe, warum Sie bei uns ausstellen sollten:

1. Die Messe ist Ihr **direkter Zugang zum Endkunden** ohne Streuverluste.
2. Sie erreichen mit der Messe aufgeschlossene **Bürger + Gewerbetreibende**
 - I. **aus der Mitte der Gesellschaft (Mainstream)**
 - II. **bereits nachhaltig engagierte Besucher**
3. Wir bieten Ihnen **gut vorbereitete Besucher** und damit eine hohe Qualität Ihrer Messegespräche dank plattformgestützter Matching-Technologie.
4. **Besucher können bereits vor der Messe mit Ihnen kommunizieren** und sich für Gesprächstermine mit Ihnen anmelden.
5. Als Aussteller erhalten Sie unser „**Rundum-Sorglos-Paket**“ inkl. guter Betreuung, Catering, Stromanschluss, Müllbeseitigung, WLAN, Terminierung von Messegesprächen und vieles mehr.
6. Mit einer Teilnahme als Aussteller an der Green World Tour zeigen Sie Flagge und **positionieren Ihre Marke in einem nachhaltigen Kontext.**

Green World Tour Messen

Leistungsspektrum und Preise 2018/2019

Produkte	Preise
Messestände im Messebereich „Green Technologies“ (2 Tage Messe, Xqm Ausstellungsfläche mit Rückwandbegrenzung, Tisch oder Stehtisch, 2 Stühle, Catering für 2 Personen/2 Tagen, Freikartenkontingent (20 Stück), Stromanschluss (1KW), WLAN, Müllentsorgung, Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis + in die Messezeitung)	4qm – 1.000 €* 6qm – 1.500 €* 9qm – 2.000 €* ab 12qm 180 €/qm*
Freiflächen im Außenbereich der Messe für: <ul style="list-style-type: none"> • E-Mobilität Erlebnis Bereich • Demo Anhänger • Tiny Houses (2 Tage Messe, Xqm Ausstellungsfläche, Catering für 2 Personen/2 Tagen, Freikartenkontingent (20 Stück), Müllentsorgung, Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis + in die Messezeitung)	50€/qm ab 12qm
Messeteilnahme als StartUp (bis 3 Jahre nach der Gründung)	50 % der Preise für Messestände
Passive Messepräsenz 1qm (Platz für ein RollUp 1m breit * 2m hoch, Bereitstellung Prospektständer, Auf- und Abbauservice, logistische Unterstützung beim Transport der Werbemittel wenn nötig)	350 €*
Messehighlight (Redaktionelle Präsentation auf unserer Homepage und Facebook)	250 €*
Ausstellervortrag (20 Minuten 30-50 Plätze)	250 €*
Mengenrabatt bei gleichzeitiger Buchen von mindestens 3 Messeteilnahmen	10 %



Sie haben besondere Wünsche?

Wir bemühen uns, Ihren Sonderwünschen gerecht zu werden. Bitte sprechen Sie uns an!

Anmeldeformular für die Messe

Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular auf www.autarkia.info/GreenTechnologies

Als Messeveranstalter behalten wir uns vor, Ausstellern die Messeteilnahme zu verweigern, sofern die präsentierten Angebote nicht nachhaltig sind bzw. nicht zum Messekonzept passen.

“ Autarkia macht Nachhaltigkeit zum Mainstream ”

Nachhaltige Produkte, Dienstleistungen, Technologien, Geschäftsmodelle und Konzepte fristen in unserer Gesellschaft größtenteils ein Nischendasein. Sie sind weit davon entfernt, Standard zu sein. Wollen wir für unsere Kinder und Enkel eine lebenswerte Erde erhalten, muss sich das ändern – und zwar schnell.

Autarkia hat sich zum Ziel gesetzt, die Entwicklung hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu beschleunigen.

Dazu organisieren wir Anwender- und Konsumenten-Events (Green World Tour Messen), die es Unternehmen, Organisationen und Wissenschaftlern ermöglichen, ihre nachhaltigen Angebote zu vermarkten bzw. zu verbreiten. Mit den regionalen Messe-Events bringen wir nachhaltige Anbieter und Konsumenten zielsicher zusammen.



Green World Tour Messen

— Ihr Beratungsteam

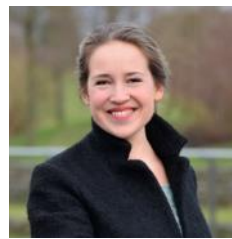


Bei Fragen rund um Ihren Messeauftritt helfen wir Ihnen gerne weiter:



Dustin Schilling

Mobilität & Logistik
Strom & Wärme
Bauen & Sanieren



Celia Meienburg

Bauen & Sanieren
Gewerbe & Wissenschaft



Anne Fetzer

Strom & Wärme
Gewerbe & Wissenschaft



Michael Lülff

Strom & Wärme



AUTARKIA

T: 0049 (0)2562 60022-20

E: sales@autarkia.info

I: www.autarkia.info

FIND US ON



Autarkia GmbH

Fabrikstraße 3

48599 Gronau, Germany