



AUTARKIA
Green World Tour

Green World Tour Messen

Wirksame Vertriebswege
für Ihre nachhaltigen
Produkte und Dienstleistungen

Produktbeschreibung & Preise 2018/2019
(Stand 06.2018)

Messebereich: Green Lifestyle Market

Ausstellungsthemen: Ernährung, Mode, Freizeit,
Kosmetik, Möbel, Design,
Haushaltsgeräte, Elektronik,
Gesundheit, Spielzeug, Luxus, ...

Ihr Weg zum Mainstream!



Green World Tour Messen

— Messekonzept

Sind Sie bereit für den Mainstream?

Auf den Green World Tour Messen erreichen Sie potentielle EndkundInnen. Stellen Sie hier Ihre neusten nachhaltigen Produkte, Dienstleistungen und Konzepte vor.

MessebesucherInnen sind Gewerbetreibende und Privatpersonen aus der Mitte der Gesellschaft sowie bereits nachhaltig Engagierte.

Wichtige Eckpunkte zur Messe

- ♦ 2 Messtage (1. Tag 11-18 Uhr, 2. Tag 10-18 Uhr)
- ♦ 50 - 150 AusstellerInnen
- ♦ 50 Vorträge von AusstellernInnen und ExpertenInnen
- ♦ 3.000 - 5.000 an Nachhaltigkeit interessierte & gut vorbereitete BesucherInnen
 - ♦ BürgerInnen
 - ♦ Gewerbetreibende (UnternehmerInnen, Führungskräfte, SpezialistInnen und CSR-Verantwortliche)
- ♦ Verkostungsangebote bzw. Direktvertrieb am Messestand möglich
- ♦ Service für BesucherInnen & AusstellerInnen:
 - ♦ Rundum-Sorglos-Paket für AusstellerInnen (inkl. Catering, Strom, WLAN, Möbel,...)
 - ♦ Terminierte Gespräche mit BesucherInnen



Green World Tour Messen

— Impressionen Green World Tour 2017 und 2018



Bildergalerie: <https://autarkia.info/impressionen>

Green World Tour Messen

Feedback der AusstellerInnen

Ausstellerbefragung auf die Frage: Würden Sie die Messe weiterempfehlen?	Weiter- empfehlungs- rate
Green World Tour Berlin 2017	94,6%
Green World Tour Stuttgart 2018	92,3%
Green World Tour München 2018	100%
Green World Tour Wien 2018	82,4%



„Die Resonanz war sehr gut!“

Sebastian Müller, Gründer von HALM
Green World Tour Berlin 2017

„Die Leute waren voll begeistert und wir kommen wieder, das ist sicher.“

David von wurmkiste.at
Green World Tour Wien 2018

„Wir sind hier in Kontakt mit vielen Zielkunden gekommen. Die Offenheit für die Thematik ist groß.“

Bastian Senger von Caté goods
Green World Tour Berlin 2017

AusstellerInnen bewerten besonders positiv:

- Die hohe Qualität der Messegespräche
- Die professionelle Organisation
- Die gute Betreuung durch das Autarkia-Team vor und während der Messe

Green World Tour Messen

Messebereiche

Jede Green World Tour Messe ist in vier unterschiedliche Themenbereiche aufgeteilt:

Green Technologies

Green Lifestyle Market

Green Money

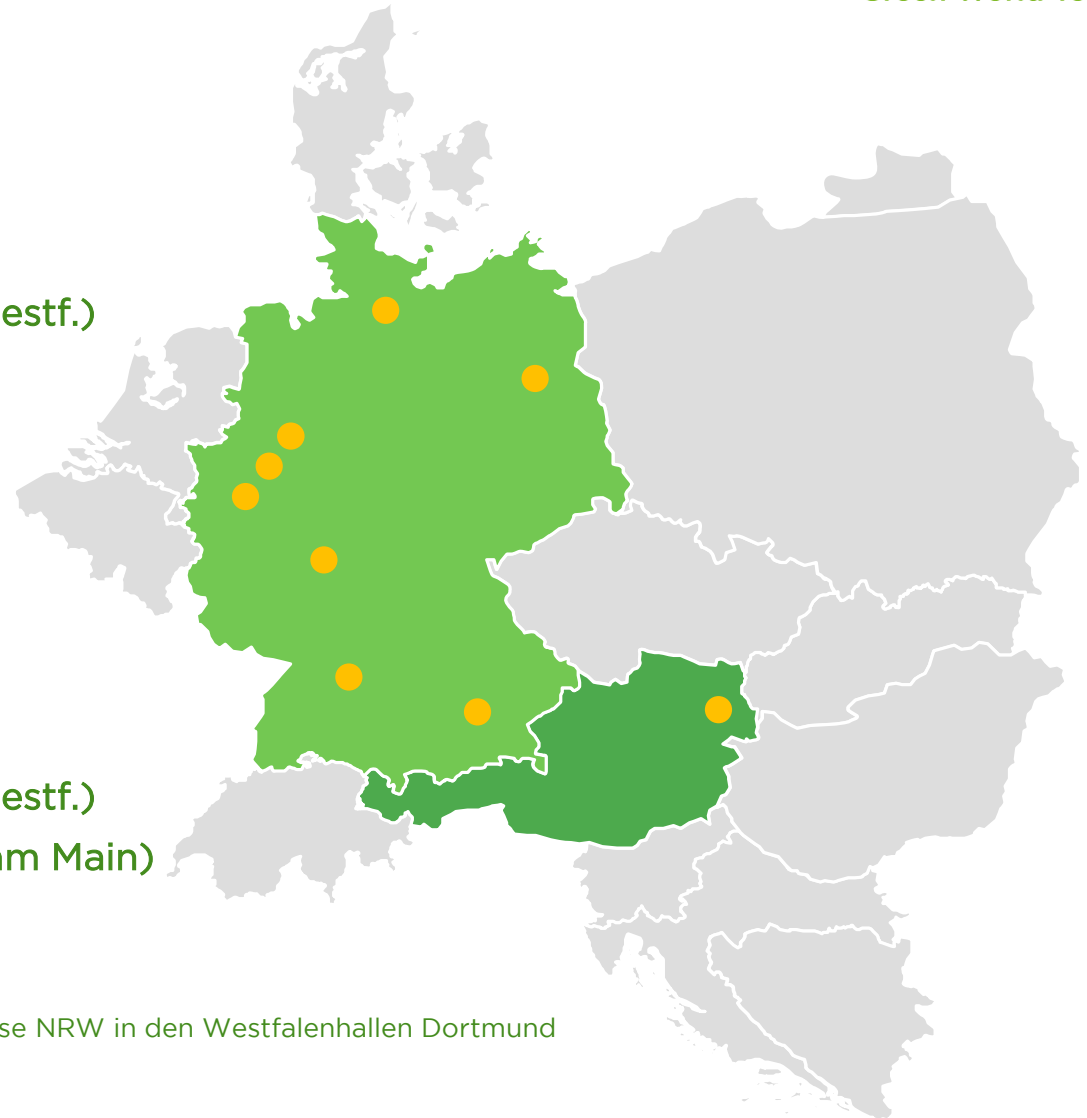
Green Study & Career



Green World Tour Messen

Messestandorte 2018/2019

14./15. September 2018	Hamburg
29./30. September 2018	Berlin
06./07. Oktober 2018	Münster (Westf.)
23./24. Februar 2019	Stuttgart
22./23./24. März 2019	Dortmund*
04./05. Mai 2019	Wien
18./19. Mai 2019	München
14./15. September 2019	Hamburg
28./29. September 2019	Berlin
05./06. Oktober 2019	Münster (Westf.)
23./24. November 2019	Frankfurt (am Main)
07./08. Dezember 2019	Düsseldorf



* Als einzige dreitägige Messe zusammen mit der Baumesse NRW in den Westfalenhallen Dortmund

Green World Tour Messen

BesucherInnenzielgruppen

NACHHALTIGKEIT
FÜR
ALLE!

Ihre KundInnen sind unsere BesucherInnenzielgruppen

Damit die Messen für Sie als AusstellerIn maximal erfolgreich sind, organisieren wir ein vielseitiges und intensives BesucherInnenmarketing. Wir richten uns an folgende Zielgruppen:

- ❖ BürgerInnen aus der Mitte der Gesellschaft mit Sensibilität für Nachhaltigkeitsthemen
- ❖ BürgerInnen, die bereits nachhaltig leben bzw. sich in der Nachhaltigkeitsszene engagieren
- ❖ UnternehmerInnen, Führungskräfte, SpezialistInnen und CSR-Verantwortliche

Green World Tour Messen

— Warum?

Sechs Gründe, warum Sie bei uns ausstellen sollten:

1. Die Messe ist Ihr **direkter Zugang zu EndkundInnen** ohne Streuverluste.
2. Sie erreichen mit der Messe aufgeschlossene **BürgerInnen + Gewerbetreibende**
 - I. **aus der Mitte der Gesellschaft (Mainstream)**
 - II. **bereits nachhaltig engagierte BesucherInnen**
3. Wir bieten Ihnen **gut vorbereitete BesucherInnen** und damit eine hohe Qualität Ihrer Messegespräche dank plattformgestützter Matching-Technologie.
4. BesucherInnen können **bereits vor der Messe mit Ihnen kommunizieren** und sich für Gesprächstermine mit Ihnen anmelden.
5. Als AusstellerIn erhalten Sie unser „**Rundum-Sorglos-Paket**“ inkl. guter Betreuung, Catering, Stromanschluss, Müllbeseitigung, WLAN, Terminierung von Messegesprächen und vielem mehr.
6. Mit einer Teilnahme als AusstellerIn an der Green World Tour zeigen Sie Flagge und **positionieren Ihre Marke in einem nachhaltigen Kontext.**



Green World Tour Messen

Leistungsspektrum und Preise 2018/2019

Produkte	Preise
Messestände im Messebereich „Green Lifestyle Market“ 2 Tage Messe, Xqm Ausstellungsfläche mit Rückwandbegrenzung, Tisch oder Stehtisch, 2 Stühle, Catering für 2 Personen/2 Tagen, Freikartenkontingent (20 Stück), Stromanschluss (1KW), WLAN, Müllentsorgung, Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis + in die Messezeitung	4qm – 750 €* 6qm – 1.000 €* ab 8qm 150 €/qm*
Messteilnahme als StartUp (bis 3 Jahre nach der Gründung)	4qm – 500 €* 6qm – 750 €*
Passive Messepräsenz 1qm Platz für ein RollUp 1m breit * 2m hoch, Bereitstellung Prospektständer, Auf- und Abbauservice, logistische Unterstützung beim Transport der Werbemittel wenn nötig)	350 €*
Messehighlight Redaktionelle Präsentation auf unserer Homepage und Facebook	250 €*
Ausstellervortrag 20 Minuten 30-50 Plätze	250 €*
Mengenrabatt bei gleichzeitiger Buchung von mindestens 3 Messen	10%



Sie haben besondere Wünsche?

Wir bemühen uns, Ihren Sonderwünschen gerecht zu werden. Bitte sprechen Sie uns an!

Anmeldeformular für die Messe

Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular auf

www.autarkia.info/GreenLifestyleMarket

Als Messeveranstalter behalten wir uns vor, AusstellerInnen die Messteilnahme zu verweigern, sofern die präsentierten Produkte nicht nachhaltig sind bzw. nicht zum Messekonzept passen.

Autarkia macht Nachhaltigkeit zum Mainstream.

Nachhaltige Produkte, Dienstleistungen, Technologien, Geschäftsmodelle und Konzepte fristen in unserer Gesellschaft größtenteils ein Nischendasein. Sie sind weit davon entfernt, Standard zu sein. Wollen wir für unsere Kinder und EnkelInnen eine lebenswerte Erde erhalten, muss sich das ändern – und zwar schnell.

Autarkia hat sich zum Ziel gesetzt, die Entwicklung hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu beschleunigen. Dazu organisieren wir plattformgestützte AnwenderInnen- und KonsumentInnen-Events (Green World Tour Messen), die es Unternehmen, Organisationen und WissenschaftlerInnen ermöglichen, ihre nachhaltigen Angebote zu vermarkten bzw. zu verbreiten. Wir verbinden dazu webbasierte Plattformtechnologie mit regionalen Messe-Events und bringen auf diese Weise nachhaltige AnbieterInnen und KonsumentInnen zielsicher zusammen.



Green World Tour Messen

— Ihr Beratungsteam



Bei Fragen rund um Ihren Messeauftritt helfen wir Ihnen gerne weiter:



Marlene Wunder



Celia Meienburg

T: 0049 (0)2562 60022-20

E: sales@autarkia.info

I: www.autarkia.info



FIND US ON



Autarkia GmbH

Fabrikstraße 3

48599 Gronau, Germany